



Captura de pantalla del seguimiento del OFFF en nuestra edición digital y vista del patio del edificio Jaume I de la UPF.



De arriba a abajo: Taller/show de Joshua Davis, anuncio de los ganadores del festival de películas y el brillante taller a cargo de Patterson y Pitaru./Fotos: Mariano Gutiérrez



# LA VANGUARDIA DEL ARTE DIGITAL TUVO UNA NUEVA CITA EN BARCELONA

*La edición 2002 del Online Flash Film Festival fue un éxito y dejó preveer lo que en un futuro inmediato puede ser un festival de renombre mundial*

• Mariano Gutiérrez / [webmaster@lacalledecordoba.com](mailto:webmaster@lacalledecordoba.com)

La segunda edición del Online Flash Film Festival (OFFF 2002) celebrado en Barcelona los días 21, 22 y 23 de marzo concluyó dejando en el aire los últimos acordes de un festival naciente y de buenas intenciones, llevando a asistentes, participantes y organización a predecir lo que puede ser, en un futuro inmediato, toda una sinfonía vanguardista y de personalidad propia en el mundo del arte digital y la nueva comunicación audiovisual.

La sensible apuesta de superación autoimpuesta por la organización produjo un encuentro de sensaciones enfrentadas: por un lado, el enorme entusiasmo de constatar cómo es ciertamente posible organizar un evento de tales características internacionales y vanguardistas en España; comprobar que puede ser un éxito e incluso convertirse en referente mundial a corto plazo, y por otro lado, darse cuenta de que es necesario un profundo cambio en la producción y organización del mismo para que el festival termine de dar este salto definitivo.

El Semanario La Calle de Córdoba nuevamente asistió, disfrutó, e hizo partícipes del espíritu que allí se vivió, a todos los navegantes de su edición digital a través del seguimiento online del festival (<http://www.lacalledecordoba.com/offf>), en una nueva apuesta tecnológica y de amplitud de miras de nuestro medio.

### Se gesta la edición 2002 del OFFF

Desde los comienzos organizativos de la segunda edición se intuía un notorio crecimiento con respecto a la pasada versión del OFFF. Más categorías de películas en concurso, nuevas actividades, ofertas y personalidades

como conferenciantes y jurado sentaban las ambiciosas bases de la presente edición.

Pero hasta última hora no se pudo saber el programa definitivo, puesto que algunos conferenciantes cancelaron su participación, como Marcel.Ií Antúnez (presentando en Praga su último trabajo) o el prestigioso diseñador gráfico David Carson, que por segundo año consecutivo anuló in extremis su presencia. También tuvo que cancelar su participación como jurado la directora de cine Isabel Coixet, por problemas de agenda.

### Ebullición creativa

Confirmado el programa y todos su participantes, el OFFF arrancaba portentoso: la sala *Off The Wall* cobraba protagonismo con las exhibiciones interactivas de *Pornographics*,

distintos creativos acapararon la atención de los asistentes, ávidos de nuevas ideas, propuestas, tendencias y tecnologías.

La jornada inicial tuvo en *Shockwave Net Revolution*, de Sebastián Seifert, y *Achromatism outbreak* de Nando Costa, sus principales atractivos. Ambos latinoamericanos (Argentina y Brasil, respectivamente) consiguieron llegar fácilmente al público con trabajos, propuestas y objetivos muy distintos.

El segundo día de festival destacó por las conferencias de R.Hodgin, *Cursing and Smiles*, y Pixelsurgeon con *No more rotating cubes*. El primero consiguió deslumbrar a los asistentes con sus creaciones basadas en la interactividad con el usuario y la tendencia *random* de sus elementos. Por otro lado los

Finalmente, el plato fuerte del OFFF estuvo en las conferencias del sábado, especialmente con las intervenciones de J. Patterson y A.Pitaru, creadores de websites como los de Mick Jagger y Björk, entre otros.

Ambos artistas digitales dejaron boquiabiertos a todos los presentes en su performance en directo (Tiempo real) con Pitaru al piano, animando con su melodía los dibujos de Patterson, que a su vez interactuaba con ellos, llevando la tecnología actual de diseño de webs interactivas a su extremo más sobresaliente.

### Conclusiones

La edición 2002 dejó un magnífico sabor de boca y generó una inusitada expectativa para el año que viene.

El Semanario La Calle de Córdoba estará

**El Semanario La Calle ofreció a todos los navegantes de su edición digital una exhaustiva cobertura del mayor evento de arte digital en España**

*equipoa.com* y su documental alrededor del río Ganges y la performance musical navegable 3D de *Lab-au*. Asimismo el *chill-out* y la barra se convertían en puntos de encuentro y descanso.

Al mismo tiempo, en otras aulas de la Universidad, se sucedían las proyecciones de clips hechos en Flash y Director de Macromedia, y vídeo digital, algunos creados exclusivamente para la edición 2002 del OFFF.

Pero el epicentro y fuente principal de la ebullición creativa del festival se situaba en el auditorio principal de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), donde se desarrollaron las conferencias y talleres del mismo.

### Tres días de vanguardia innovadora

Repartidas entre el jueves 21 y el sábado 23 de marzo, las conferencias y talleres de los

representantes de Pixelsurgeon dedicaron gran parte de su charla a indicar lo que no se debe hacer en diseño digital si se quiere ser *cool*, para luego presentar brevemente su revista online.

nuevamente allí realizando un nuevo seguimiento online, para cubrir un evento que crece a pasos agigantados y se hace imprescindible para el crecimiento de la cultura internet en España.

## ENLACES DE INTERÉS

Más Info:  
Web oficial OFFF:

[www.lacalledecordoba.com/offf](http://www.lacalledecordoba.com/offf)  
[www.offf.org](http://www.offf.org)

S.Seifert:

Nando Costa:  
R.Hodgin:  
Pixelsurgeon:  
J.Patterson:  
A.Pitaru:

[www.randomstudios.org](http://www.randomstudios.org)  
[www.hungryfordesign.com](http://www.hungryfordesign.com)  
[www.flight404.com](http://www.flight404.com)  
[www.pixelsurgeon.com](http://www.pixelsurgeon.com)  
[www.presstube.com](http://www.presstube.com)  
[www.pitaru.com](http://www.pitaru.com)