

GAMIFICATION

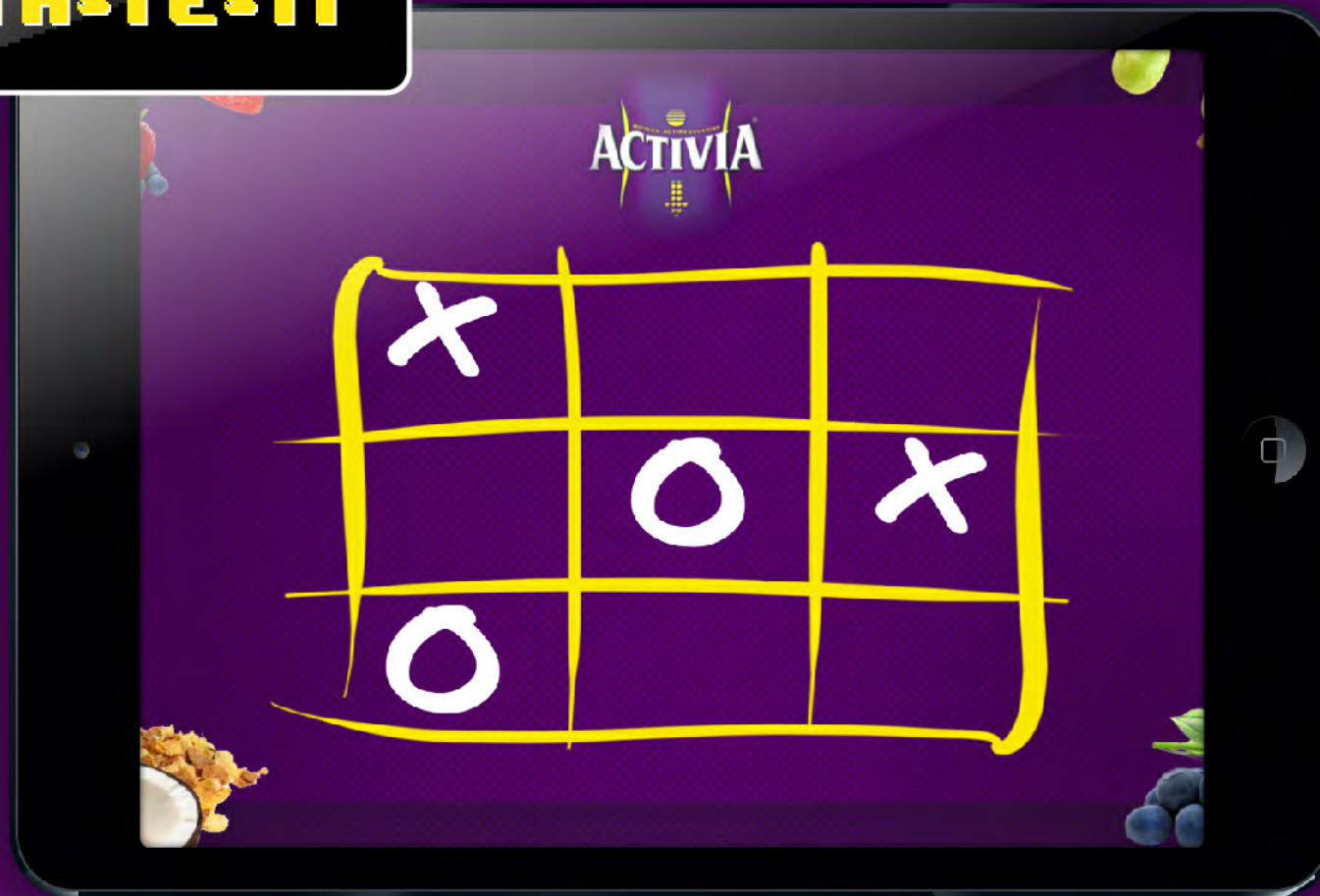
Lográ mejores resultados jugando.  
Aplicá el diseño y la mecánica de los juegos  
en entornos no lúdicos.

Divertí y comprometé a los usuarios  
de tus productos y servicios.

Contactos mas fluidos, motivación y comunicación  
dinámica se logran al combinar estrategias  
de gaming con las nuevas tecnologías.

CASOS

## TA-TE-TI



Durante la primera semana de octubre de 2012 Ta-Te-Ti, lanzamos un juego virtual con realidad aumentada que rejuvenece por completo a este tradicional pasatiempo. Ta-Te-Ti ya alcanzó las 3600 descargas alrededor del mundo.

# MEMOTEST



Desarrollamos una aplicación mobile para acompañar la acción promocional de Activia realizada en enero de 2013 en Mar del Plata. El fin fue lograr la interacción entre madres e hijos para, de esta manera, asociar el producto con un público consumidor más amplio que elige opciones saludables.

## 4 EN LINEA

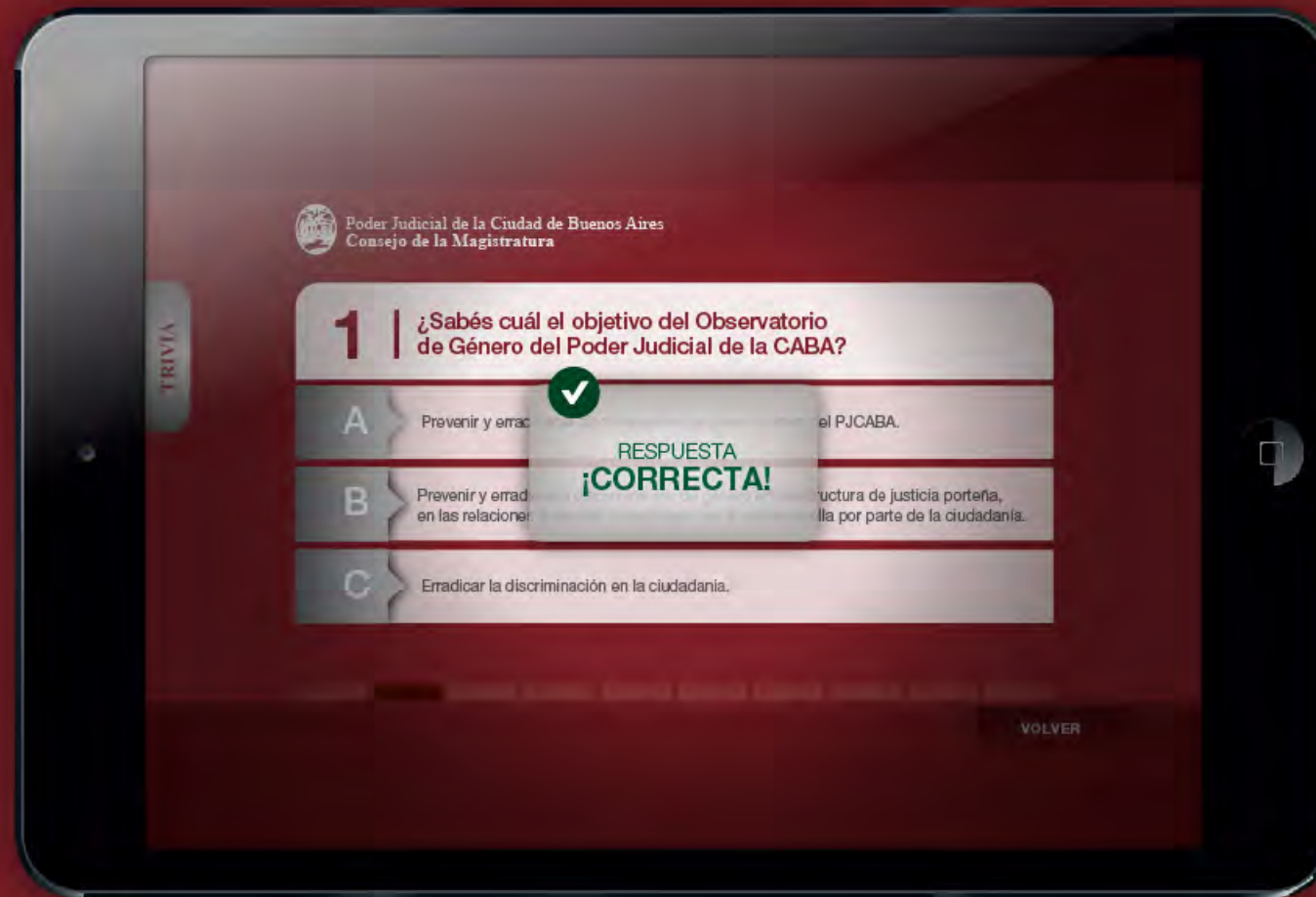


Con motivo de los festejos por Halloween, creamos Hallow-In-Line, un juego con realidad aumentada que renueva al tradicional "4 en línea" con un divertido diseño. Puede descargarse en forma gratuita desde App Store y Google Play.

# TRIVIA



Realizamos una aplicación para el stand institucional del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la 39ª edición de la Feria Internacional del Libro.



La aplicación consistía en una trivía a la que se accedía por medio de tres pantallas táctiles que, de manera divertida, difundían la organización y los servicios que presta la justicia local.



## PORTO RUN

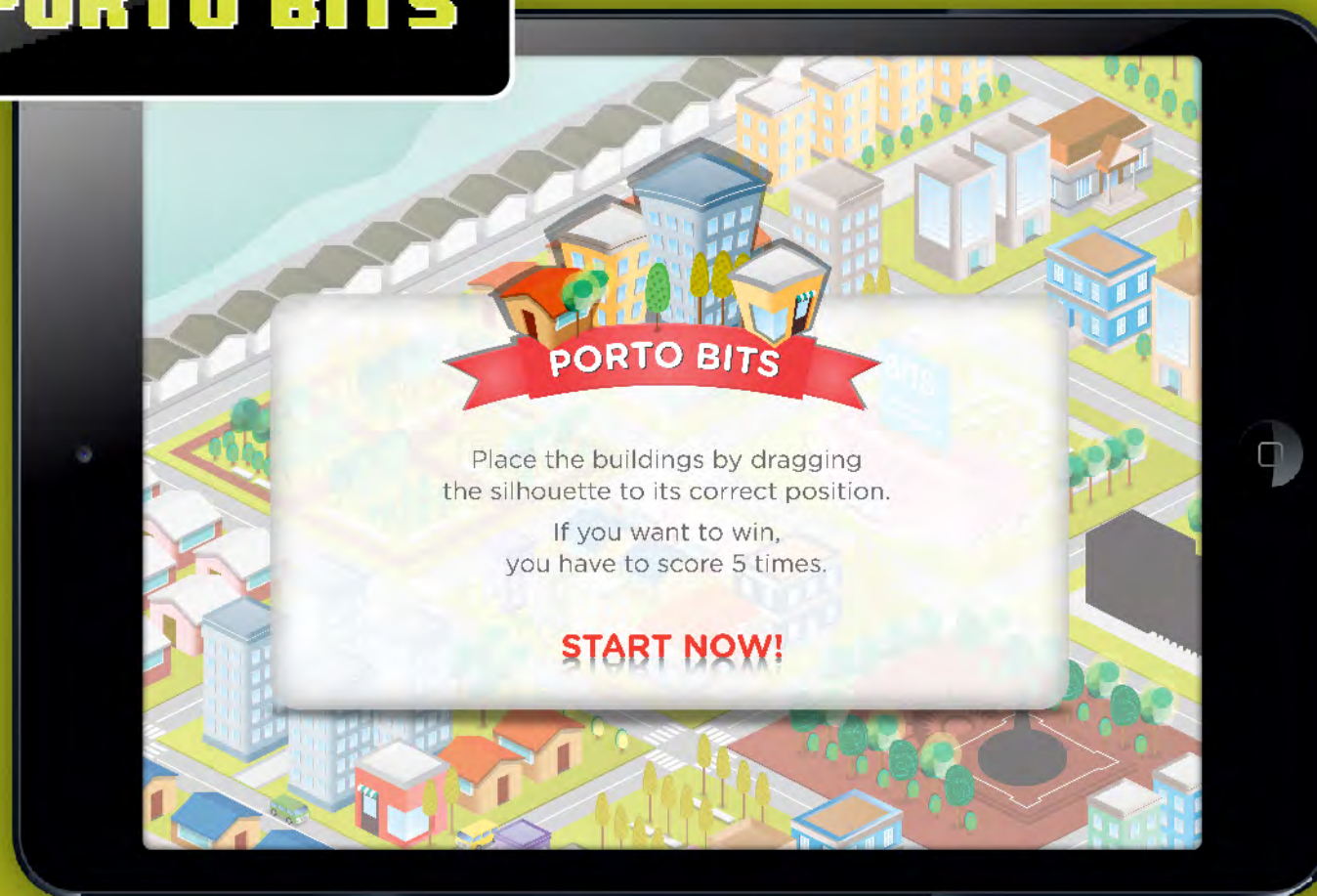


Creamos un juego, tributo al Out Run de los 80s, para una conferencia sobre gamificación en la Feria BITS Business IT South America 2013.



El juego busca fijar ciertos conceptos explicados durante la presentación y para ello, el usuario es premiado con más combustible a medida que da respuestas correctas sobre lo expuesto.

# PORTO BITS



Se trata de un juego para dispositivos móviles, también desarrollado con motivo de la feria BITS 2013, que invita a conocer la historia de la ciudad de Porto Alegre.



El usuario debe ubicar una serie de edificios emblemáticos en el lugar correcto y tras realizar esta operación, se proyecta en pantalla un recuadro con la información correspondiente.