



## A PROPOS DE NOUS

Randómika est une société de consulting multimédia dédiée au développement de solutions sur mesure, dans le champ de la communication et de la production audiovisuelle.

L'entreprise s'est établie en 2002 à Barcelone en Catalogne et de manière permanente jusqu'à maintenant. Le projet était construit à ses débuts comme un collectif d'artistes, designers, musiciens, programmeurs et créateurs multimédia qui ont réalisé divers projets créatifs propres ou à la demande.

Par la suite, le projet a pris la forme d'une entreprise qui lie la créativité du travail artistique et l'expérience du management d'une entreprise Multimédia et Internet.

Notre passion pour la création et l'expérimentation nous a amené à travailler dès le départ dans le domaine créatif, en essayant d'apporter de l'innovation à nos projets et à nos clients.

L'approche presque artisanale de nos projets se reflète dans la qualité apportée, et l'innovation, que se soit pour de grandes entreprises ou de petites institutions.

## **SERVICES**

### **PRODUCTION MULTIMÉDIA**

- Consulting Multimédia et Internet, Communication Multimédia, Marketing Interactif, Websites, Microsites Promotionnels, Campagnes online 2.0, Design Graphique, Design Multimedia.
- Design Audiovisuel, Production d'évènements, Streaming Audio et Vidéo, Installations Interactives, Videogames, Social Games, Applications Mobile.

### **GESTION CULTURELLE**

- Nous réalisons des contenus propres et pour des tiers en matière de gestion culturelle. Commissariat d'expositions et de contenus multimédia.
- Organisation d'évènements culturels, Concerts, Cycles Musicaux et projets de gestion pour Musées et institutions.

## AVANTAGES COMPÉTITIFS

- Randomika Group est une entreprise à caractère ouvert, orientée vers l'usage de technologies libres et Open Source.
- Nous utilisons de nouvelles formes de travail orientées par la délocalisation physique et le télétravail collaboratif online qui suppose ainsi un avantage en termes de coûts et de gestion pour nos clients.
- Nous nous concentrons sur les nouveaux canaux et les nouvelles formes de distribution de contenus audiovisuels.
- Nous sommes pionniers dans l'utilisation d'Internet comme une plateforme centrale d'accès au contenu multimédia.
- Nous comprenons profondément les changements économiques et sociaux de notre temps et apportons notre vision stratégique à nos clients et projets.
- Nous appliquons une méthodologie durable et réaliste de la gestion de projets qui permet d'obtenir les résultats fixés.
- Plus de 10 ans d'expérience en développement multimédia et Internet.

# MYVUELINGCITY.COM - ETUDE DE CAS



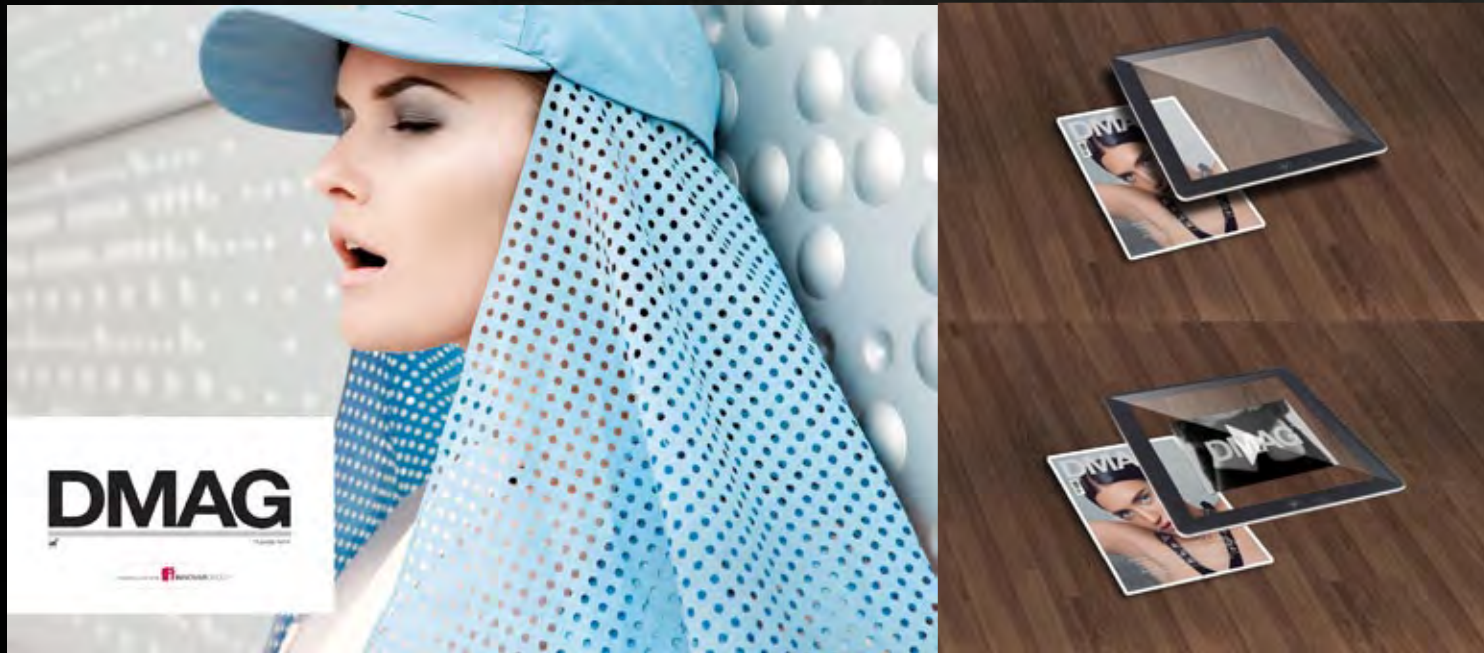
Client : VUELING AIRLINES

Projet : MYVUELINGCITY.COM

Consulting et développement de la plateforme web et application mobile pour le guide de voyages de la compagnie aérienne Vueling de Barcelone, Catalogne.

+ info <http://www.myvuelingcity.com>

## DMAG MAGAZINE - ETUDE DE CAS



Client : DMAG MAGAZINE

Projet : APPLICATION DE REALITÉ AUGMENTÉE POUR LE MAGAZINE DE MODE

Consulting et développement d'applications de réalité augmentée pour le magazine de mode permettant l'accès à un contenu multimédia Premium pour ses annonceurs.

Buenos Aires, Argentine.

+ info [http://www.innovargroup.com.ar/esp/portfolio\\_work.php?trabajo=7](http://www.innovargroup.com.ar/esp/portfolio_work.php?trabajo=7)



## ALFAMAQ - ETUDE DE CAS



Client : ALFAMAQ

Projet : Alfa Alfamaq est devenue l'une des premières sociétés immobilières à commercialiser ses travaux grâce à la technologie de Réalité Augmentée. Dans ce cas précis en scannant un des marqueurs à partir d'une tablette ou d'un smartphone, un véritable plan à parcourir en 3D apparaît à l'écran.

+ info [http://www.innovargroup.com.ar/portfolio\\_work.php?trabajo=12](http://www.innovargroup.com.ar/portfolio_work.php?trabajo=12)

# INNOPIRAC - ETUDE DE CAS



Client : INNOPIRAC

Projet : Innopirac n'est pas juste un médicament amusant. C'est une véritable action de gamification. Les enfants ne veulent pas prendre leurs médicaments; une solution intelligente est de les faire jouer grâce à ce médicament et la réalité augmentée afin d'associer la prise de médicaments à un moment agréable!



# LE CORPS HUMAIN - ETUDE DE CAS



**El CUERPO HUMANO**

**EXPERIMENTÁ NUESTRA APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA.**  
Conocé más sobre nuestra colección, participá de una trivía sobre anatomía y divertite con las animaciones 3D del esqueleto.

**1 DESCARGÁ** ahora de Google Play o App Store la aplicación La Nación-El Cuerpo Humano.

**2 EJECUTALA** en tu smartphone o tablet.

**3 ESCANEÁ** la imagen de este aviso, divertite y aprendé jugando.

AGUILAR MIÉRCOLES por mes, opcional con tu diario LA NACION

DESARROLLADO POR INNOVARGROUP

AR

Cliente: LA NACIÓN (journal quotidien).

Project : LA NACIÓN est une des premières sociétés d'édition en Argentine.

Dans ce cas, nous avons développé une application éducative pour les enfants par le biais de la réalité augmentée. Scanner les différents marqueurs avec un dispositif intelligent permet à l'utilisateur de découvrir des animations 3D et interactives à partir du Manuel du Corps Humain pour les enfants.

# FUNDACIÓN “la Caixa” - ETUDE DE CAS



Client : FUNDACIÓN “la Caixa”.

Projet : ONLINE CAMPAIGNS FOR COSMOCAIXA AND CAIXAFORUM EXHIBITIONS.

Consulting et développement stratégique, gestion de moyens et design Multimédia pour la promotion des activités dans les musées de l'entité. Barcelone, Catalogne.

+ info <http://www.randomika.com/comunicacion/>

# ART NUMÉRIQUE / CULTUREL - ETUDE DE CAS



Client : FONDATION “la Caixa”

Projet : CONSULTING ET DEVELOPPEMENT DE CONTENUS POUR MUSEES CAIXAFORUM.  
Développement et commissariat de la partie Art multimédia et Musique Electronique; production de concerts Multimédia innovants pour les musées :

CaixaForum Barcelona, Madrid, Lleida y Palma. 2004–2011

+ info <http://vimeo.com/7844683>

# SCANNERFM WEBSITE - ETUDE DE CAS



Client : SCANNERFM.COM

Projet : CONSULTING ET REDESIGN DU WEBSITE DE LA RADIO ONLINE.

Développement et design web pour la radio online leader à Barcelone en améliorant l'usabilité, le rendement et la navigation du site.

Barcelone, Catalogne.

+ info <http://www.scannerfm.com/>

# AVSF-HABBANAE - ETUDE DE CAS



Client : AVSF FRANCE (Agriculteurs et Vétérinaires Sans Frontières).

Projet : HABBANAE MAGAZINE.

Consulting, développement et design du magazine Habbanae sur l'écologie, le développement durable et la coopération internationale.

Paris, France.

+ info <http://issuu.com/microfeel/docs/habbanae105.sep2012/1>



## CLIENTS

Fundació “la Caixa”

E-laCaixa

Volkswagen España

Skoda España

Vueling Airlines

Vinizius Young & Rubicam

GEC S.A.

Soft Catalunya S.L (SC Trade)

Seis Grados

Scanner FM

le Cool

Lateral Thinking

CincuentayCinco S.L.

AVSF

Fundació Videoteca dels Països Catalans

## **CONTACTS**

### **CHARLES SATCHIVI**

Responsable Commercial

(+34) 610351047

csatchivi@randomika.com

### **BARCELONA**

Rocafort 128 / 2do 2da/  
08015

Barcelona, CATALUNYA  
SPAIN

phone. (+34) 934261900

### **BUENOS AIRES**

Blanco Encalada 3610 / Piso 2

Buenos Aires, ARGENTINA

CP 1430

phone. (+5411) 45423802

**hola@randomika.com**

